

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan, dan Perumusan Masalah	9
1.2.1. Identifikasi Masalah	9
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.2.3. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Manfaat Penelitian	12
 BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Teori – teori Perataan Laba	14

2.1.1. Teori Keagenan	14
2.1.2. Teori Akuntansi Positif	15
2.1.3. Teori Sinyal	16
2.1.4. Teori Stakeholders	16
2.1.5. Manajemen Laba	17
2.2. Nilai Perusahaan	22
2.3. Kebijakan Dividen	26
2.4. Perataan Laba	26
2.5. Penelitian Terdahulu	29
2.6. Hubungan Antar Variabel	33
2.7. Model Penelitian	35
2.8. Hipotesis	37

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Disain Penelitian	39
3.1.1. Subjek Penelitian	39
3.1.2. Objek Penelitian	39
3.2. Jenis dan Sumber Data	40
3.3. Populasi dan Sampel	40
3.4. Unit Analisis	43
3.4.1. Operasional Variabel dan Pengukuran	43
3.5. Teknik Analisis Data	46
3.5.1. Uji Kualitas Data	46
3.6. Pengujian Hipotesis	49
3.6.1. Pengujian Analisis Regresi Univariat	50

3.6.2 Menilai Keseluruhan Model	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Penyajian Data	51
4.1.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	52
4.1.2. Deskripsi Sampel Penelitian	52
4.1.3. Deskripsi Data Penelitian	53
4.2. Analisis Data dan Interpretasi	54
4.2.1. Uji Analisis Data	54
a. Uji Normalitas Data	54
b. Uji Asumsi Klasik	55
1) Uji Normalitas Regresi	56
2) Uji Autokorelasi	59
3) Uji Multikoloniaritas	60
4) Uji Heterokedasitas	61
4.3. Interpretasi Hasil Uji Variabel	62
4.3.1. Uji Hipotesis Secara Bersama – sama	63
4.3.2. Uji Hipotesis secara parsial	67
4.4. Pembahasan Hasil Analisis	69
BAB V : KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan	74
C. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN